

**CONSELHO REGIONAL DOS
REPRESENTANTES COMERCIAIS NO ESTADO
DO RIO GRANDE DO SUL – CORE/RS**

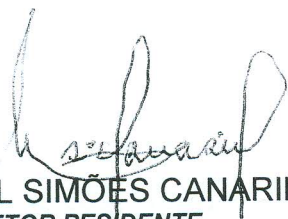
ATA Nº. 266/2016

ATA DE REUNIÃO DE DIRETORIA

REALIZADA EM 16 DE AGOSTO DE 2016

Aos dezesseis dias do mês de agosto do ano de dois mil e dezesseis, as dez (10) horas, na Sala da Presidência deste Conselho, sito à Rua Pedro Chaves Barcelos, 1079, nesta capital, iniciou-se a presente reunião, sob a direção do Presidente Uriel Simões Canarim, e atendendo a convocação, se fazem presentes o Vice-presidente, Sr. Roberto Salvo, o Tesoureiro Rui Koetz de Moura e a Secretária, Sra. Roberti Franzen a qual foi convidada para secretariar os trabalhos. O Senhor Presidente agradeceu a presença de todos e dizendo da satisfação em tê-los aqui reunidos e solicitou à Diretora Secretária para realizar a leitura da ata da reunião anterior, o que foi feito e colocada em votação, sendo a referida aprovada sem ressalva e sem adendos. Iniciado os trabalhos desta reunião o Senhor Diretor Presidente comunicou: a) Que recebemos o Planejamento Estratégico do CORE/RS que é, na verdade, a construção de um projeto comum, que deve ser compartilhado por todos os integrantes da equipe responsável pela gestão da autarquia e, por sua vez, deve ser repassado aos colaboradores as premissas básicas para que todos tenham conhecimento dos objetivos e metas da empresa e o que se espera de resultados de cada colaborador. O envolvimento dos colaboradores, em todos os níveis organizacionais, é essencial para o sucesso do planejamento. Após ser realizada a Avaliação Estratégica – análise do ambiente interno (forças e fraquezas da empresa) e do ambiente externo (oportunidades e ameaças do mercado), é preciso realizar a identificação e definição dos principais focos de necessidades e objetivos do CORE/RS, visando potencializar suas forças e minimizar ou eliminar suas fraquezas, convertendo-as em possíveis forças. Por fim, para que o planejamento seja concluído é necessário definir quem vai fazer, o que será feito, como será feito, quando será feito e quanto custará para ser realizado. Com estas ações mínimas realizadas a empresa terá condições e ferramentas suficientes para conduzir de maneira satisfatória a gestão do negócio e para contornar imprevistos que venham a surgir, com uma boa margem de antecedência, uma vez que terá realizado uma análise das possibilidades com antecedência. Desta forma, a organização terá uma grande chance de obter um resultado favorável. O planejamento, se bem aplicado, pode tornar-se a ferramenta mais competitiva da autarquia, atuando como um instrumento de comunicação, de acompanhamento e principalmente de aperfeiçoamento do aprendizado da organização. Assim sendo, anexamos, documento de validação do posicionamento estratégico do CORE/RS para 2016 a 2018, aprovado por esta diretoria. Por não haver mais nada a ser

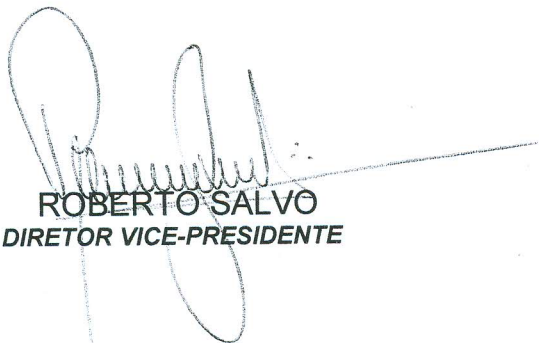
tratado, o Senhor Presidente franqueou a palavra a quem quisesse fazer qualquer observação, não havendo ninguém a usá-la, à reunião foi declarada encerrada que, para constar, foi mandado lavrar a presente ATA que vai assinada por mim, Roberti Franzen, Secretária e pelos demais. Porto Alegre, 16 agosto de 2016.



URIEL SIMÕES CANARIM
DIRETOR PRESIDENTE



ROBERTI FRANZEN
DIRETORA SECRETÁRIA



ROBERTO SALVO
DIRETOR VICE-PRESIDENTE



RUI KOETZ DE MOURA
DIRETOR TESOUREIRO

Planejamento Estratégico

2016 – 2018

Documento de validação do Posicionamento Estratégico

FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS

MISSÃO

Registrar, normatizar, orientar e fiscalizar o exercício profissional, por meio de uma gestão apoiada nos princípios da qualidade, visando cumprir a legislação na defesa da sociedade e valorização da profissão.

VISÃO

Ser reconhecido pela sociedade, pelos profissionais da categoria e pelas instâncias públicas e privadas como referencial de excelência nas questões relativas ao registro, à normatização, orientação e fiscalização da representação comercial.

VALORES

- Gestão responsável dos recursos
- Ética e disciplina
- Atuação legal para a tomada de decisão
- Qualidade dos processos
- Excelência em serviços
- Respeito com todos os públicos de relacionamento